



ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO CROSSMEDIA CON ENFOQUE EN DERECHOS HUMANOS

Instituto para la Libertad de Expresión (IPLEX) · Universidad de Costa Rica (UCR) · DW Akademie (DWA)

Memoria del módulo 1 Pistas para narrar la memoria radiofónicamente

*Lunes 23 al viernes 27 de setiembre de 9:00 am a 3:30 pm.
San José, Costa Rica*



Marlon Mora
marlonmoracr@gmail.com @marlonmoracr

Santiago García Gago
santiago@radialistas.net · santiago@radioslibres.net @radioslibres

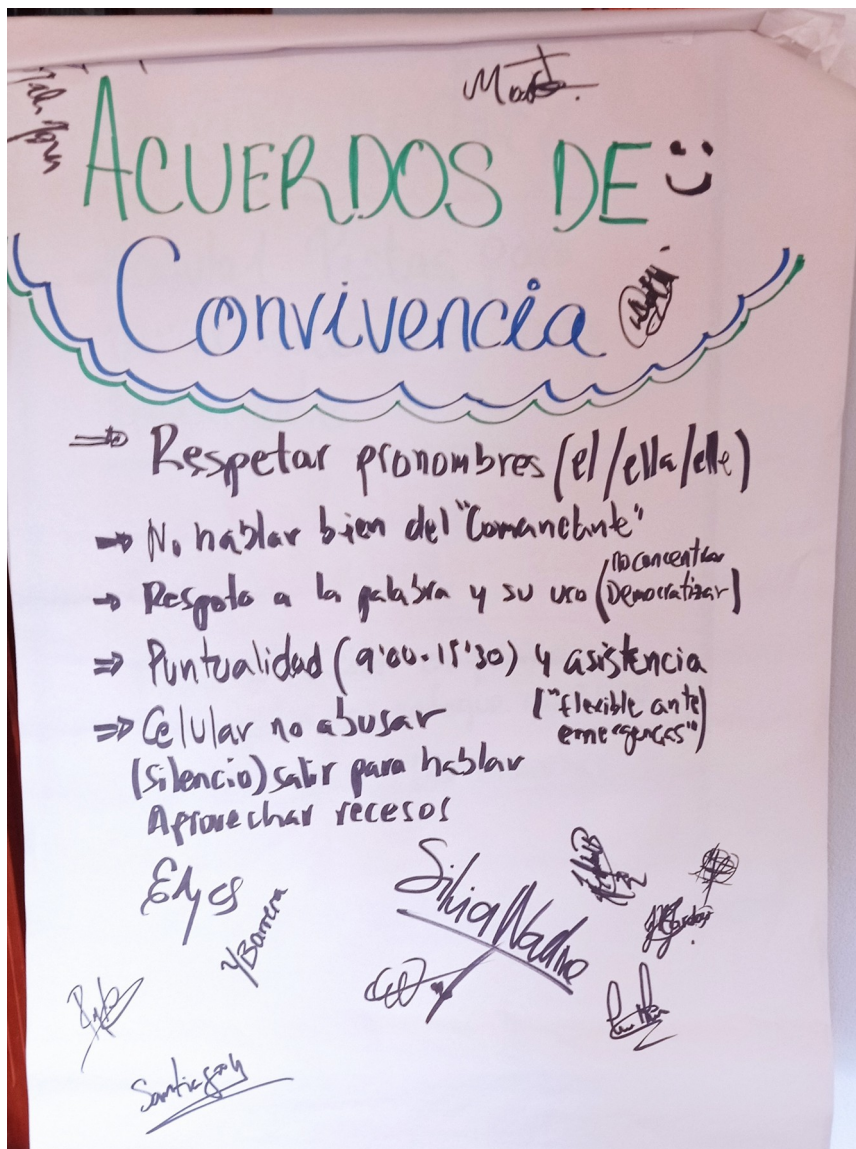
Carpeta con las producciones de audio del módulo

<https://quincho.lavecindad.cc/s/Bkd7j2ab4pFDeRt>

Clave: **Telica2024**

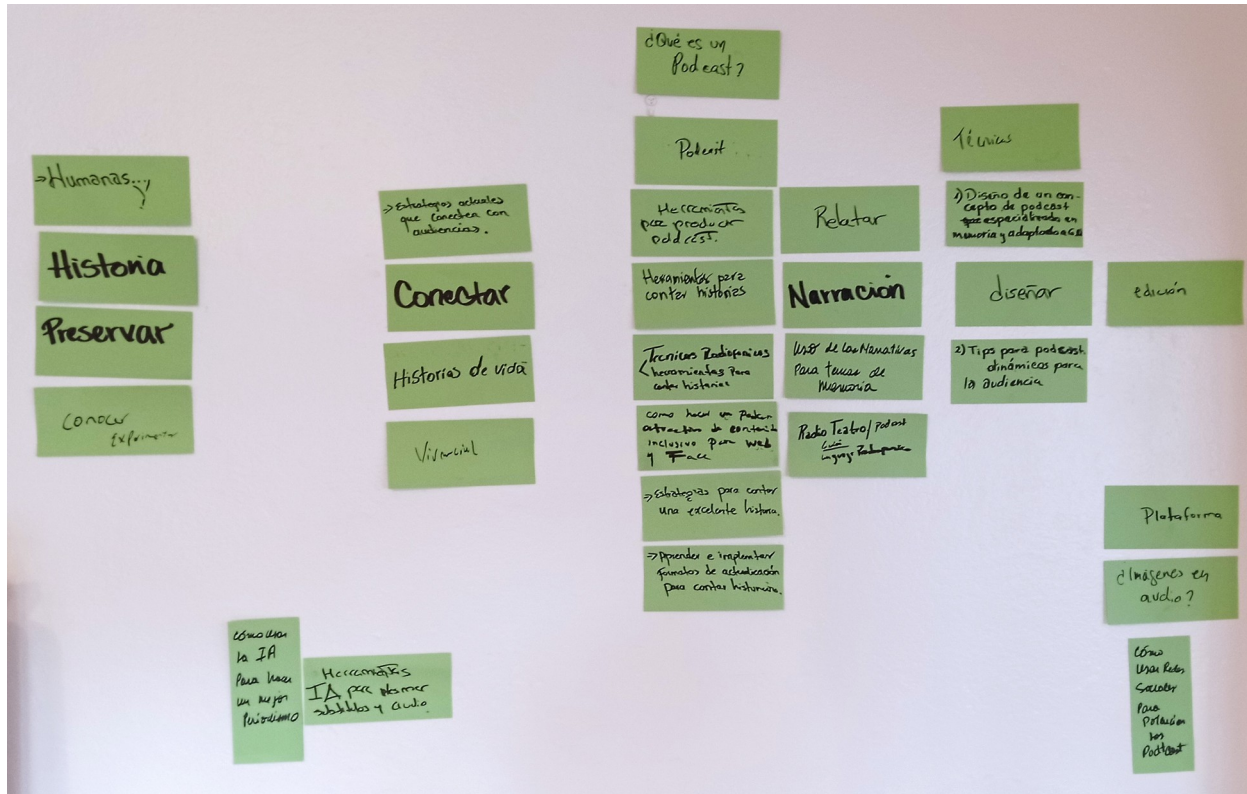
Acuerdos

Normas colectivas que acordamos en el taller para crear un espacio seguro y de confianza.

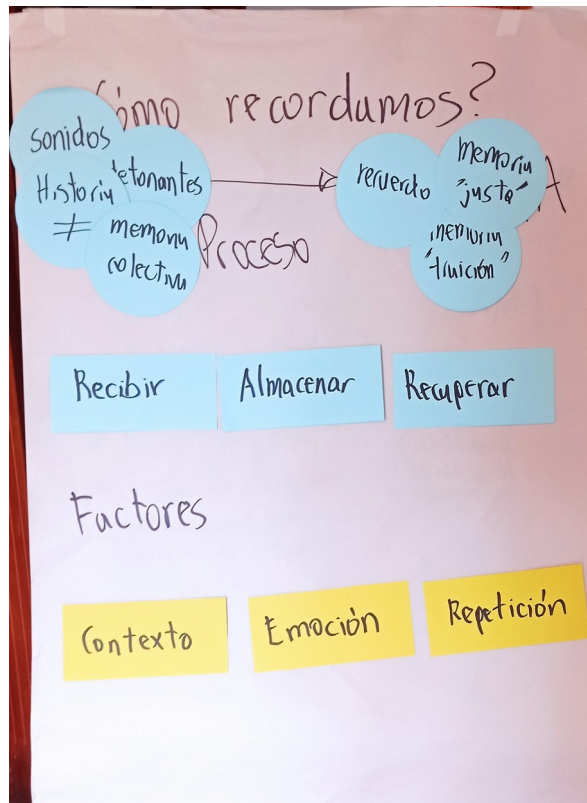


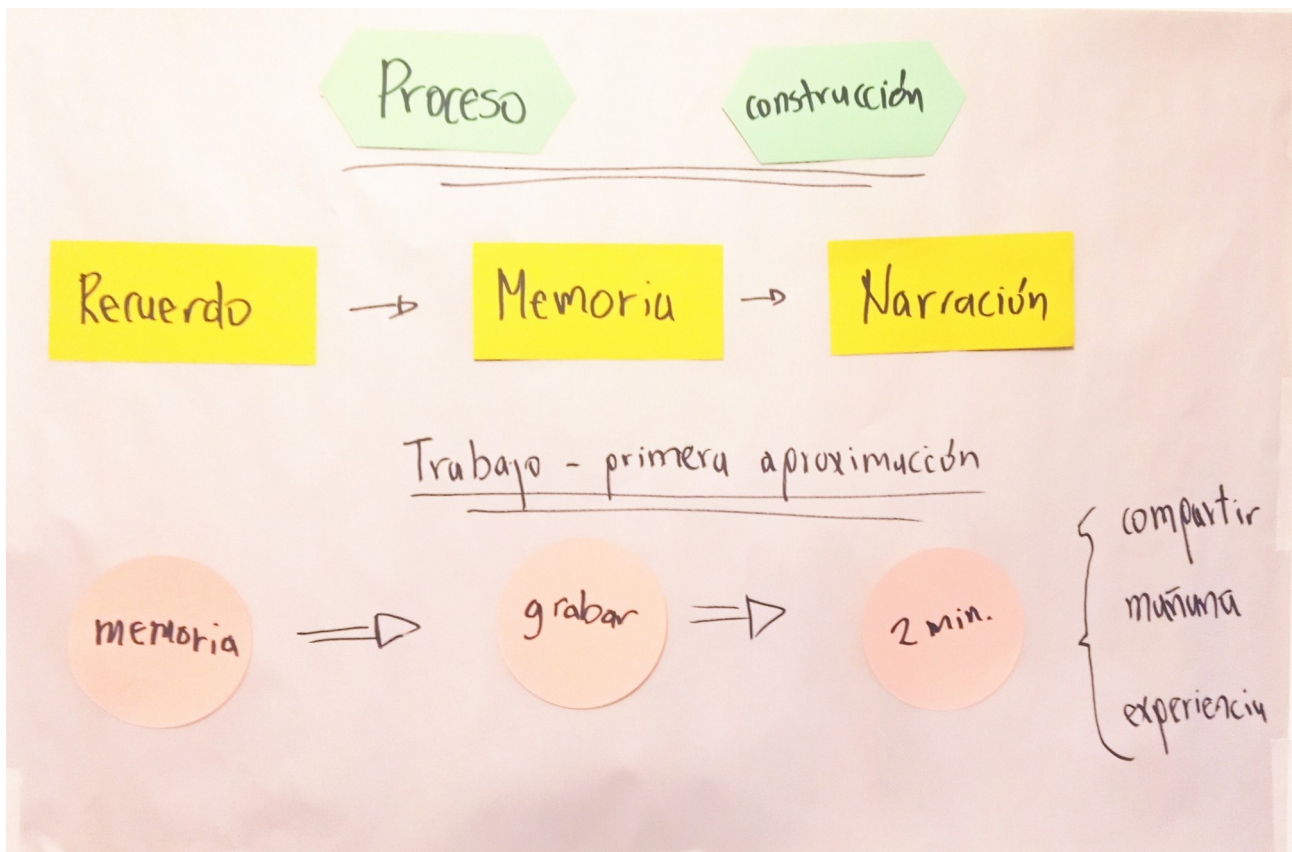
Expectativas

Socializamos los temas que los participantes quieren aprender en el taller.



Cómo recomendamos





Ejercicio narraciones articuladas y nubes de Palabras

Audios narraciones articuladas:

<https://quincho.lavecindad.cc/s/yweDRRaZaf8JApA/download>

Nubes de palabras que sirvieron de evaluación:

<https://quincho.lavecindad.cc/s/Drxysw2y3ZgHgCi/download>



Pistas para narrar la memoria

<https://prezi.com/p/egazocyszvs/?present=1>



Video con la escena de la película de IA:

<https://www.youtube.com/watch?v=snqEMTzFtgU>

Periodismo de memorias e historias (tipologías)

https://prezi.com/p/d6tbqeuhy_yo/?present=1

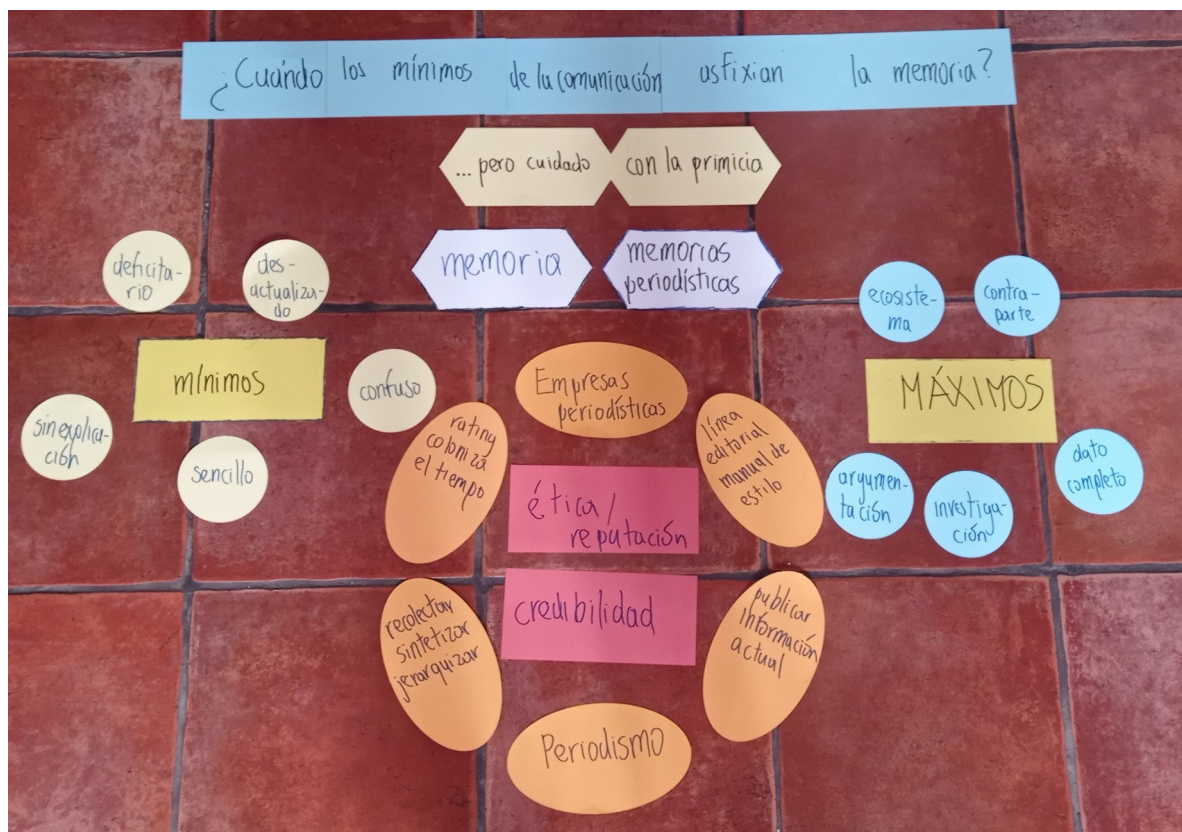


Una buena memoria

<https://prezi.com/p/dydxatucine9/?present=1>



Conversatorio mínimos y máximos de la comunicación



Ejemplos valiosos sobre máximos y mínimos en la comunicación

- <https://www.youtube.com/watch?v=jwqhb8QGy6Y&t=109s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=7nLGudwypQs&t=149s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=pKZa-Kb4Nng&t=167s>
- https://www.youtube.com/watch?v=b_zXEIe7Sys&t=83s
- https://www.youtube.com/watch?v=Mmze2w_LhGU&t=4s
- Storyboard: video de “Coco”.
- Las palabras la versión literal: video de “Ratatouille”.

Vicios en los que cae la memoria

<https://prezi.com/p/oliljofznzos/?present=1>

Sesgo ideológico o político

La memoria periodística puede verse influenciada por el sesgo ideológico y político, lo que puede llevar a una interpretación errónea de los hechos presentados.

Sensacionalismo

Se centra en lo impactante y emotivo, priorizando el **morbo sobre la relevancia** informativa. Esta táctica aumenta la audiencia, pero puede **distorsionar** la gravedad de los temas tratados.

Simplificación excesiva

Los medios frecuentemente **simplifican acontecimientos** complejos a **narrativas fáciles de entender**, eliminando matices cruciales. Esta práctica puede llevar a malentendidos y a una interpretación errónea de los hechos presentados.

Repetición de estereotipos

La insistencia en patrones narrativos comunes refuerza **prejuicios y estereotipos**, en lugar de ofrecer una **representación diversa**. Este fenómeno limita la comprensión completa de la realidad y **perpetúa la discriminación**.

Descontextualización

Los medios a menudo presentan hechos fuera de su contexto histórico o social, lo que **altera su significado**. Esta **falta de contexto** puede llevar a malinterpretaciones y a una comprensión limitada de los eventos.

Temporalidad selectiva

Los medios pueden **resaltar eventos** recientes sobre hechos históricos significativos, lo que crea una **visión sesgada** de la actualidad.

Manipulación del archivo periodístico

La presentación y selección del archivo periodístico puede ser manipulada para reflejar una **visión distorsionada** del pasado. Esta acción puede consolidar **narrativas sesgadas** que favorecen **intereses particulares**.

Vicios en la memoria periodística

Nos enfrentamos a varios vicios que **distorsionan la realidad** y afectan la **percepción del pasado**. Estos vicios pueden llevar a la **desinformación** y a una **comprensión superficial de los acontecimientos**, impactando la forma en que se construye la memoria colectiva.

Periodismo: tiempos de noticias falsas

<https://prezi.com/p/3ytigilyqz9/periodismo-tiempos-de-noticias-falsas/>

This Prezi presentation explores the challenges of journalism in the digital age. It features several key sections:

- Medios sociales:** Includes a traffic light icon and a quote from Dr. Marlon Mora: "Dr. Marlon Mora periodista, académico e investigador @marlonmora27".
- Medios de comunicación:** Cites "The insider (1999)" and "Tobacco Company CEOs Testify Before Congress".
- RETOS:** A central section with a large "DEFINICIÓN" box asking "¿Qué se esconde detrás de las noticias falsas?". It lists "Mitos" (e.g., "Nosotros no somos así", "Nunca podemos compartir si que confirma nuestro pensamiento") and "Consejos" (e.g., "Verificar la fuente", "Pararlas Clave / medios reconocidos").
- Internet de las cosas / Internet of things:** Accompanied by a "Ciberespacio" image of a hand holding a smartphone.
- Comunicación:** Discusses "Tecnología y dinámica en medios sociales incide en red" and "compartir, intercambiar algo, poner en común".
- News:** Features a clock icon labeled "Tiempo de informarse" and a paper airplane icon.
- TECNOLOGÍA:** Includes the phrase "-MEMORIAS PERIODÍSTICAS-" and a quote: "Nada puede igualar el trabajo de los recuerdos comunes, de los pequeños avales juntos, de los disputas y retenciones y de los emociones generadas. Es ocioso, habiendo plantado una bomba por la mañana, esperar que esta tarde caiga sobre la sombra del sol." - Antoine de Saint-Exupéry, Wind, Sand and Stars.

La mentira da la vuelta al mundo mientras la verdad se ata los cordones de los zapatos

<https://prezi.com/p/afy-zwdkcf39/la-mentira-da-la-vuelta-al-mundo-mientras-la-verdad-se-ata-los-cordones-de-los-zapatos/>

This Prezi presentation, titled "La mentira da la vuelta al mundo mientras la verdad se ata los cordones de los zapatos," focuses on the impact of fake news. It includes:

- La posverdad y su impacto en la memoria:** A section discussing how fake news affects memory.
- Introducción a la posverdad en las memorias periodísticas:** A section on how fake news impacts journalistic memory.
- Impacto en la percepción pública:** A section on the public perception of fake news.
- Manipulación de la memoria colectiva:** A section on how fake news manipulates collective memory.
- Influencia de la posverdad en las memorias periodísticas:** The main title of the presentation, located at the bottom right.

The presentation is decorated with a blue background, a yellow crumpled paper ball, and a pencil holder with colorful pencils.

Dr. Marlon Mora
@marlonmora27

Algunos ejemplos periodísticos y experiencias de recuperación de la memoria.

- [El Bus-cador de la Esperanza es Memoria viva. ¡Hasta encontrarles!](#)
- [Witold Pilecki es conocido por ser la única persona que se internó voluntariamente en el campo de concentración](#) de @AuschwitzMuseum.
- [“El perdón no borra la memoria histórica”](#)
- Del periodismo y la imagen: -[Imagen de El país.](#)
- <https://www.theguardian.com/us-news/series/counted-us-police-killings>



Listado de software para producción de podcast

Aplicaciones de software para la computadora	
Audacity	Es de libre uso y multiplataforma, las últimas versiones mejoraron su usabilidad, sencillo para quienes inician.
Adobe Audition (anterior Cool Edit)	Es de pago, es solo para audio y es lo primero que enseñan en la U. Herramienta más recomendada.
Ardour	Versión de software libre, de pago pero mucho más barato que otras comerciales.
Aplicaciones de software para el teléfono	
Podbean: Audio Recorder App	Grabar podcast y gestionarlos, recomendada ahora que no existe Anchor.
MP3 Cutter	Grabador y editor de audio. De este tipo de apps es la más recomendada, puede editar varias pistas. Sencillo de usar. El más descargado en las tiendas de aplicaciones.
AudioLab Audio Editor Recorder	Grabador y editor de audio. Con opción multipistas.
Music Editor	Grabador y editor de audio. Sencillo de usar.
Grabar online	
Sountrap	Plataformas para grabar podcast o entrevistas de forma virtual, todas de pago. Entregan un audio mezclado o se pueden exportar por pistas.
Descript	
Zencaster	
Aplicaciones de software para otras cosas que también editan audio	
Adobe Premier	Editor de video que también permite editar audios.
Movie maker	Herramienta de Microsoft, está desfasada. Era fácil de usar.
Filmora	App sencilla pensada para video pero con posibilidades para editar audio.
inShot	Tiene opción de paga y gratuita. Para video y audio.
ClipChamp	Editor de vídeo rápido y sencillo, versión gratis básica con opciones de pago.
Canva	Canva es un software y sitio web de herramientas de diseño gráfico simplificado
Captuc	Es para redes sociales. Tiene tiempo limitado. CapCut es una plataforma creativa todo en uno desarrollada por IA que permite editar videos y diseñar imágenes en navegadores

Recursos para la producción:

Cortinas musicales (hay que registrarse)

- Jamendo. Es la plataforma de intercambio de música con licencias libres por excelencia. Tiene una versión de uso personal y otra de uso comercial. <https://www.jamendo.com/start>
- Pixabay Music. Es un repositorio de música de fondo gratuita. <https://pixabay.com/music/>
- Free Music Archive. Para buscar música con licencias Creative Commons. <https://freemusicarchive.org/home>
- Purple Planet. También ofrecen música gratuita para proyectos personales en calidad media. <https://www.purple-planet.com/>

Efectos de sonido

- **Sin necesidad de registro:**
 - BBC. Repositorio de efectos de la radio pública del Reino Unido. <http://bbcsfx.acropolis.org.uk/>
 - Intef. Banco de sonidos del Ministerio de Educación de España. <https://procomun.intef.es/>
- **Con registro:**
 - Free Sound. Una de las páginas más completas de efectos.
 - Zaplast. En formato wav y mp3. <https://www.zapsplat.com/>

Más en: <https://radioslibres.net/category/formatos/recursos-libres/>

Criterios sobre el lenguaje radiofónico

LENGUAJE RADIOFÓNICO

VOZ, MÚSICA, EFECTOS
SILENCIOS

Efectos sonido
con la voz
"Soplido"

MODULACIÓN

Dicción

RITMO / TONO

Transmitir
emoción con
la voz

Voces Naturales
Cercanía

Leer como
hablamos

IMÁGENES
AUDITIVAS

hilo y aguja

DESCRIPATIVO

OIR EL
PESCAO / CAFÉ

Transmitir
los sentimientos

NARRACIONES

COTIDIANO

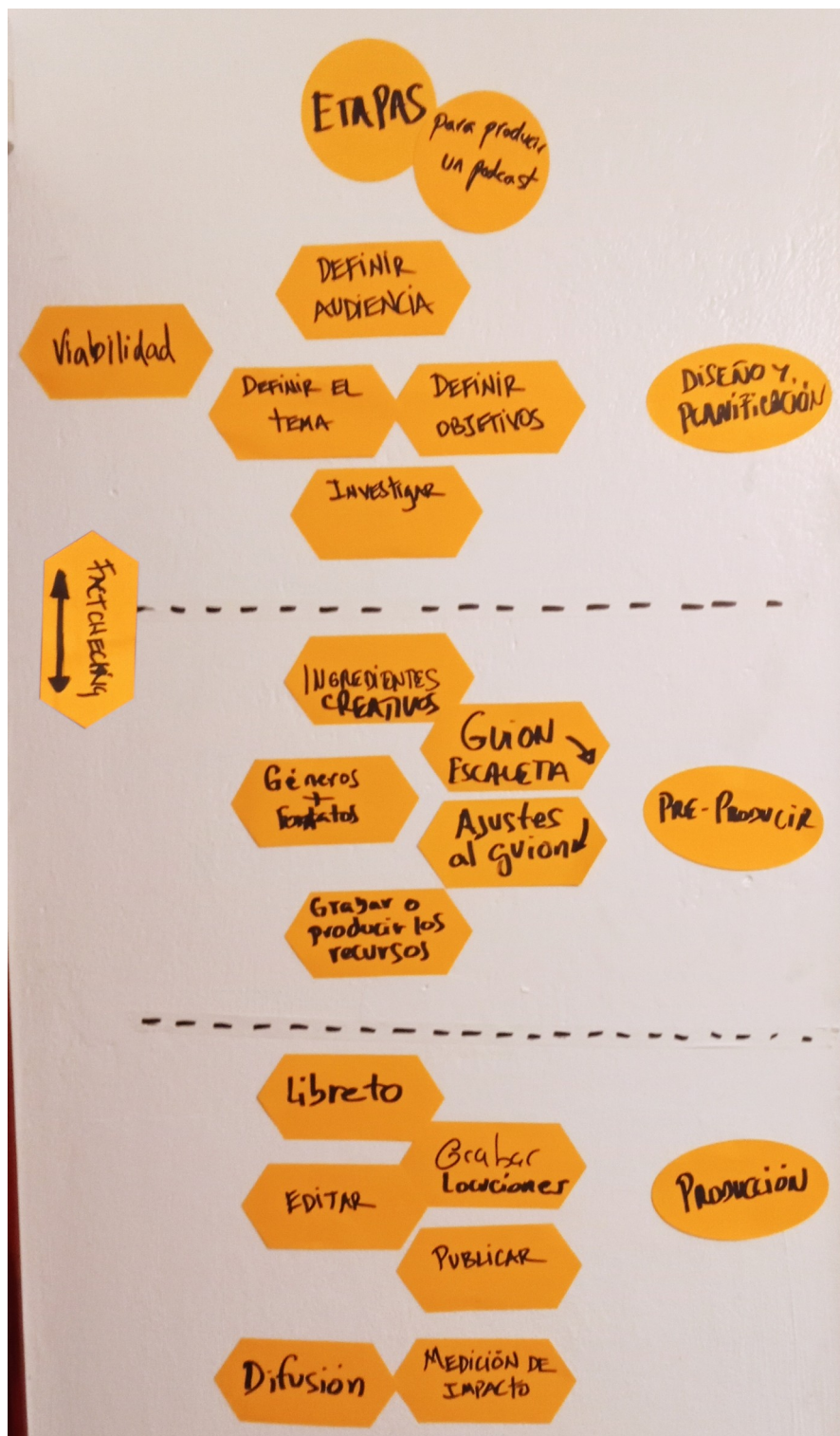
Historias
"redondas"
principio y final

Vivenciales

Etapas para desarrollar un podcast

Descargar la presentación:

<https://quincho.lavecindad.cc/s/STgBqpiRfdfQ4AJ/download>



Más sobre el concepto de podcast

<https://cpr.lat/podcast-posibles-perfiles-de-un-termino-contenedor/>

<https://cpr.lat/que-es-un-podcast-possible-caracterizacion-de-un-te/>

<https://cpr.lat/wp-content/uploads/media/uploads/documents/movimiento-podcaster.pdf>

Ejemplos inspiradores de audio

<https://quincho.lavecindad.cc/s/wRSW97XDFW7oebL/download>

(está en zip, descargar y descomprimir)

Libros sobre producción radiofónica

<https://quincho.lavecindad.cc/s/Nen2D6GDzwr8iHz/download>

(está en zip, descargar y descomprimir)

- Quienes quieran profundizar sobre la parte más técnica el **Manual para Radialistas Analfatecnicos** (y **TecnoClaves** que es un resumen más corto del anterior).
- Hay también una ficha técnica de **Audacity**.
- Ideas sobre la producción de podcast: **el Tutorial-Curso de Podcast** de RadiosLibres.
- Quienes estén interesades en el abordaje político de la tecnología y su (no) neutralidad, les recomiendo **Politizar la tecnología**.
- Por último, el **Manual Urgente para Radialistas** es una "biblia" sobre la producción de radio que escribió López Vigil, muy recomendado.

Bibliografía

Ávila, María Ximena (2002). La caricatura, en el periodismo gráfico del nuevo siglo. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. España.

Foucault, Michel (1968). Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. II Edición, traducción por Elsa Cecilia Frost. Argentina: Editores Siglo XXI.

Foucault, Michel (2001). Vigilar y Castigar. Nacimiento de la prisión. Editorial Siglo XXI, México.

Habermas, Jürgen (1987). La Acción Comunicativa. Tomo I. Madrid: Editorial Taurus. España.

Leñero, Vicente y Marín Carlos (1986). Manual de periodismo. Editorial Grijalbo. México.

Barrera, Carlos (2004). Historia del Periodismo Universal. Editorial Planeta. España.

Martini, Stella (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. España.

Ampliación de referencias

Bhabha, Homi K. (1994). *The Location of Culture*. Londres: Routledge.

Hall, Stuart. (1990). *Cultural Identity and Diaspora*. En J. Rutherford (Ed.), Identity: Community, Culture, Difference. Londres: Lawrence & Wishart.

Jelin, Elizabeth. (2002). *Los Trabajos de la Memoria*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Moulian, Tomás.(1997). *Chile Actual: Anatomía de un Mito*. Buenos Aires: LOM Ediciones.

Nora, Pierre.(1989). *Les Lieux de Mémoire*. París: Gallimard.

Ricoeur, Paul. (2004). *Memory, History, Forgetting*. Chicago: University of Chicago Press.

Saavedra, Francisco. (2006). *Chile-América: Memoria del Exilio*. Buenos Aires: LOM Ediciones.

Otras referencias

Albarracín, J. (2017). *El archivo digital como espacio de memoria colectiva: El caso del Archivo de la Memoria Trans*. Revista de Estudios de Género.

Bustamante, A. (2015). *Testimonios del exilio: la historia oral como recurso para la memoria histórica*. Cuban Studies, 43.

Gregory, S. (2010). Cameras everywhere: Ubiquitous video documentation of human rights, new forms of video advocacy, and considerations of safety, security, dignity and consent. Journal of Human Rights Practice.

García Márquez, Gabriel. (1974-1980). Revista Alternativa.